

Corso di Perfezionamento MARKET ACCESS IN LIFE SCIENCE

Università di Milano-Bicocca 7 Aprile - 3 Giugno 2014

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO
BICOCCA

B-ASC
Bicocca Applied Statistics Center



PROGRAMMA

Una visione internazionale dell'Health economics: il sistema Inglese

Dott.ssa Simona Bianchi

- > Economic evaluation nell'healthcare Inglese
- > Le linee guida del NICE (National Institute for Health and Care Excellence)
- > Gli "hot topics" in healthcare in Gran Bretagna
- > "Budget impact model tools" come canale di accesso agli "stakeholders" del SSN

Statistica per la sanità

Prof. Riccardo Borgoni

- > Indicatori e test statistici in sanità: applicazioni in ambito farmaceutico

Market Access; strategie, dinamiche e processi

Dott. Giampiero Data

- > Le dinamiche evolutive del sistema salute ed i vincoli di accesso
- > Market access: definizione, ruolo e attori
- > La sfida del valore: un approccio interfunzionale
- > Il focus sul paziente
- > Registrazione dei farmaci e processo di P&R
- > I livelli di accesso e la regolamentazione
- > Introduzione all'HTA – Health Technology Assessment

Farmaco-economia

Dott.ssa Cinzia Di Novi

- > introduzione alla Farmacoeconomia (sperimentazione, brevetto, certificato di protezione supplementare; durata ottimale del brevetto; discriminazione dei prezzi; farmaci e produzione di salute);
- > industria del Farmaco e le barriere all'entrata;
- > l'accordo TRIPS;
- > accesso ai farmaci per i Paesi in via di Sviluppo;
- > mercato del Farmaco in Italia;
- > valutazioni economiche nel mercato del farmaco

Digital Marketing Farmaceutico

Dott.ssa Manuela Fiore

- > Marketing 3.0: principi e nuovo paradigma per il settore farmaceutico
- > Social e B2B nel Pharma
- > Multicanalità e multimedialità
- > Trends B2C: social shopping, communities, internet of things
- > Trends B2B: corporate reputation, social media policy, sentiment analysis, mobility, location, edetailing e promotion
- > Mobile marketing: email marketing, applicazioni mobile in sanità

Principali misure di efficacia

Dott.ssa Carlotta Galeone

- > Ricerca delle associazioni "causa-effetto"

- > Rischio relativo e Rischio assoluto
- > Number needed to treat

Dall'evidenza alla raccomandazione: meta-analisi e linee guida

Dott.ssa Carlotta Galeone

- > Cenno all'Evidence Based Medicine (EBM)
- > Sintesi delle evidenze scientifiche: le meta-analisi e le revisioni sistematiche
- > Le raccomandazioni: le linee guida

Struttura di mercato ed interazione tra imprese

Dott. Christian Garavaglia

- > Definizione di mercato rilevante
- > Elasticità della domanda al prezzo, elasticità incrociata
- > Struttura di mercato, potere di mercato
- > Indici di concentrazione, indice di Lerner
- > Relazione tra struttura di mercato e potere di mercato
- > Strategie non di prezzo, differenziazione del prodotto

Modelli organizzativi per il market access: la metodologia Matrix to Matrix per gestire le relazioni aziendali interne ed ottimizzare il business con gli stakeholder

Dott. Agostino Grignani

- > Ruoli e funzioni del Market Access: relazioni con altre funzioni aziendali: riporti gerarchico-funzionali, meccanismi integrativi, target e sistemi premianti
- > Ruoli e funzioni in Sanità, sistemi regionali, ospedale & territorio, rilevanti per la gestione del farmaci: loro obiettivi e gestione operativa
- > Il modello Matrix to Matrix

Le Quattro dimensioni del Market Access

Prof. Paolo Mariani

- > Prodotto
- > Prescrittore
- > Payer
- > Paziente

Market Access Management. Nuovi ruoli professionali

Dott.ssa Angela Paladino

- > Ruoli all'interno delle organizzazioni. Definizione del ruolo e collocazione
- > Analisi delle caratteristiche e definizione del profilo
- > Concetti di assessment e self-assessment: "fit for target"
- > Verifica aderenza ai ruoli. Gap survey

Previsioni: metodi ed applicazioni per il mercato farmaceutico

Dott. Matteo Pelagatti

- > I modelli utilizzati per le previsioni in ambito farmaceutico
- > Il forecast attraverso la tecnica dell'exponential smoothing
- > Accenni ad alcuni modelli per le analisi temporali nel Pharma

Informazioni

Sede del corso presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi in Strategie d'Impresa (DEMS) - Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano
www.b-asc.statistica.unimib.it
e-mail: sofia.augello@unimib.it; market.access@statistica.unimib.it

Direzione del corso Prof. Paolo Mariani

Comitato di Coordinamento

Prof. ssa Donata Marasini
Prof. Paolo Mariani
Prof.ssa Biancamaria Zavanella

Iscrizioni entro il 3 marzo 2013