

Direzione del corso

Prof. Paolo Mariani

Comitato di coordinamento

Dott. Leonardo Cardosi, Prof.ssa Donata Marasini,
Prof. Paolo Mariani, Dott.ssa Angela Paladino,
Prof.ssa Biancamaria Zavarella

Costi

L'iscrizione al corso ha un costo di 1.500 euro

Frequenza

La frequenza al corso è di un giorno (8 ore) alla settimana per un totale di 72 ore. Le lezioni si terranno ogni lunedì. La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria. Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore previste.

Informazioni organizzative

La sede del corso è il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi in Strategie d'Impresa (DEMS) Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Per ulteriori informazioni e iscrizioni visitare il sito www.unimib.it sezione dopo la laurea > perfezionamento ed aggiornamento > informazioni e bandi > Market Access in Life Science

Contatti:

e-mail: info.B-ASC@unimib.it

Telefono: 02 6448 5823

Iscrizioni entro l'8 febbraio 2013



UNIVERSITA' DI MILANO BICOCCA

Corso di Perfezionamento
Market Access in Life Science



8 Aprile - 3 giugno 2013



Premesse e finalità

Il mercato healthcare è in una fase di profondo cambiamento che ne ha aumentato la complessità, legata alla molteplicità di stakeholder, alla frammentazione del nostro sistema che impone diversi livelli di valutazione dei prodotti biofarmaceutici e anche alla crisi economico-finanziaria, che impone ai payer un'analisi ancora più rigorosa del valore reale dei prodotti biofarmaceutici.

Di conseguenza, le competenze richieste alle figure che operano nel market access diventano più ampie e più sofisticate, per essere in grado di definire ed attuare strategie ed approcci diversificati a seconda degli interlocutori per dimostrare efficacemente il valore terapeutico, economico e sociale dei prodotti

I professionisti del **Market Access**, pertanto, devono possedere maggiori competenze tecniche oltre a quelle relazionali, capacità di business development e project management, conoscenze di health economics e di pricing. Inoltre queste figure manageriali dovranno essere in grado di favorire l'integrazione ed il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali, per lo sviluppo di strategie di accesso congiunte.

Il **Corso di perfezionamento in Market Access** si pone l'obiettivo di fornire a questi profili professionali una formazione di alto livello, attraverso un approccio teorico/pratico che abbraccia i capisaldi della materia: dalla farmacoeconomia alle nozioni di regolatorio, dagli studi clinici e i programmi di ricerca per l'accesso al mercato all'analisi dell'organizzazione e del finanziamento del Servizio Sanitario Nazionale.

Contenuti

> Misure ed analisi del mercato life science

Elementi di marketing con particolare indirizzo verso il settore farmaceutico, strumenti e modelli per analisi economiche, analisi di mercato, previsioni, studio delle fonti dati e delle geografie aziendali

> Caratteristiche e competenze della figura professionale

> Peculiarità del settore, identificazione ed approccio degli interlocutori, mappa delle relazioni.

> Integrazione delle conoscenze sulle aree più importanti per le funzioni di Market Access

Elementi di farmacoeconomia e di regolatorio, nozioni di studi clinici, di programmi di ricerca per l'accesso al mercato, di organizzazione e finanziamento del SSN

Il corso di perfezionamento è stato realizzato in collaborazione con:



I docenti:

Dott. Diego Bedoschi

Sr Director Business Development - Quintiles

Dott.ssa Alessandra Cameroni

Associate Director Regulatory Affairs - Quintiles

Dott. Leonardo Cardoso

Head of Market Access - Quintiles

Dott.ssa Monica Colleoni

Regulatory Affairs Manager - Quintiles

Dott. Luca Degli Esposti

CEO - Clicon

Dott. Giovanni Fondrini

Consultant - B-ASC

Prof. Paolo Mariani

Professore Straordinario di Statistica Economica
Università Bicocca

Dott.ssa Angela Paladino

Responsabile della Practice Life Sciences - Trevisearch

Prof. Matteo Pelagatti

Ricercatore Confermato Statistica Economica
Università Bicocca

Dott.ssa Silvia Sacchi

Sr Director Clinical Operations - Quintiles

Dott. Giovanni Soro

Direttore Amministrativo Pio Albergo Trivulzio, Milano

Dott.ssa Cristina Teruzzi

Associate Director Regulatory Affairs - Quintiles

Prof.ssa Biancamaria Zavanella

Professore Ordinario di Statistica Economica
Università Bicocca